

オフィス立地ブランドランキング を発表

都心50カ所 2,000人を大調査

～ 働きたいエリア人気No.1は「丸の内」 ～

不動産関連企業へのコンサルティングを行うディー・サイン不動産研究所（本社：東京都中央区 所長：吉崎誠二）は、1都3県在住、東京23区内に勤務している2,000名を対象に実施したWEBアンケート形式による「オフィス立地ブランド調査2015」を集計しました。以下、概要をご報告します。調査実施時期は2015年6月、調査対象エリアは都内50カ所。有効回答者数は2,000名。なお11月9日に、調査結果第2弾「オフィス立地ブランドMAP」を公開予定です。

👑 オフィス立地ブランドランキング 👑

都内50エリアそれぞれに対して“働きたい”から“働きたくない”の5段階のうち当てはまるものを回答してもらい、“働きたい” “やや働きたい”と回答した人の割合を算出。人気No.1は昨年に引き続き「丸の内」で、37%の人が支持しました。また、昨年16位であった「飯田橋・神楽坂」は今年11位と大きくランクアップしました。

今年順位	前年順位	エリア	%
1	1	丸の内	37.0
2	2	銀座	35.1
3	3	日比谷・有楽町	33.5
4	4	大手町	32.5
5	5	日本橋	30.7
6	8	八重洲	28.3
7	7	恵比寿	28.2
7	6	表参道	28.2
9	9	外苑前・青山一丁目	25.9
10	10	品川	25.1

今年順位	前年順位	エリア	%	今年順位	前年順位	エリア	%
11	16	飯田橋・神楽坂	23.9	30	28	代々木	18.9
11	13	御茶ノ水・神保町	23.9	32	20	広尾・西麻布	18.8
13	11	渋谷	22.4	33	31	秋葉原	18.1
14	21	新橋・内幸町	22.0	34	34	上野	17.9
15	14	赤坂・溜池山王	21.8	35	35	池袋東口	16.8
16	12	西新宿	21.7	36	36	六本木一丁目	16.5
17	15	原宿・神宮前	21.3	37	39	麹町・半蔵門	15.9
18	24	京橋	21.1	38	38	池袋西口	15.7
18	17	新宿三丁目・新宿御苑	21.1	39	36	浜松町・大門	15.3
20	19	東銀座・築地	20.5	40	40	人形町・小伝馬町	15.0
20	27	目黒	20.5	41	41	芝公園	14.3
22	22	虎ノ門	20.1	42	43	茅場町・八丁堀	14.0
23	18	汐留	20.0	43	44	田町	13.3
23	31	水道橋・後楽園	20.0	44	47	神谷町	13.2
25	25	永田町・赤坂見附	19.9	45	42	大崎	12.8
26	29	神田	19.6	46	48	五反田	11.8
26	33	九段下	19.6	47	49	錦糸町	11.7
26	23	六本木	19.6	48	45	豊洲	11.6
29	26	四ツ谷・市ヶ谷	19.3	49	46	台場	11.2
30	30	霞ヶ関	18.9	50	50	天王洲	9.0

調査概要

調査の目的	都心50エリアにおける働きたいエリアをランキング化、さらに各年代・業種・職種の人気エリアを明らかにし、また、それぞれのエリアに対するイメージを明らかにすることを目的とする。
調査実施時期	2015年6月
調査対象エリア	都心50エリア
対象者条件	社会人、1都3県在住、東京23区内勤務、20歳～59歳、男女

【その他提供データ概要】

「オフィス立地ブランド調査2015」では全50エリアの全体感だけでなく、各エリアそれぞれに対して、

- ・ 性別
- ・ 年代別
- ・ 業種別
- ・ 職種別

などの詳細調査結果データを提供しております。詳しくはディー・サイン不動産研究所までお願いいたします。以下、オフィス立地ブランドランキング1位の「丸の内」エリアのデータを一部ご紹介します。

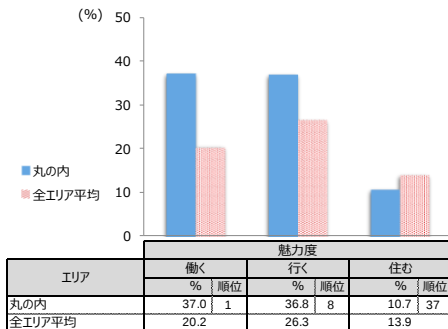
■丸の内 エリア詳細データ

魅力度（働く）： 1位

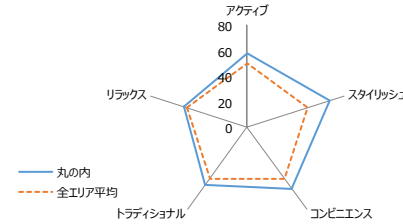
イメージタイプ： 羨望タイプ

賃料相場： S

【魅力度】

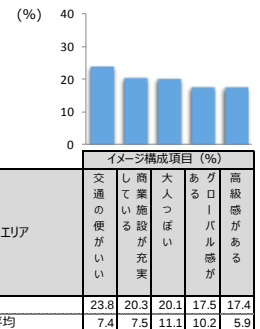


【イメージ全体像】



エリア	イメージ（偏差値）				
	アクティブ	スタイリッシュ	コンビエンス	トラディショナル	リラックス
丸の内	58.0	68.0	59.6	56.1	51.9
全エリア平均	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0

【イメージ構成項目 TOP5】



※1 イメージタイプ

都内50エリアのそれぞれに結びつくイメージワードを24項目から回答者が選択。傾向が類似するエリアごとに8タイプに分類したもの。詳細は11月9日配信予定プレスリリース「オフィス立地ブランドMAP」にてご紹介します。

※2 賃料相場

エリアの賃料を坪あたりの金額ごとに4つに大きく分類。S:4万円~/坪、A:3~4万円/坪、B:2.5~3万円/坪、C:~2.5万円/坪。

セミナー開催のお知らせ

2015年11月12日(木)に東京ビッグサイトで開催される「第17回不動産ソリューションフェア2015」において、オフィス立地ブランド調査の詳細を解説いたします。

■セミナー内容

- 最近のオフィス動向について
- オフィス立地ブランドを知る重要性
- エリア魅力度ランキングの考察
- エリア魅力度と賃料の相関関係についての分析結果
- オフィス立地ブランドMAPについての解説
- ※講演内容は変更になる場合がございます。

■セミナー詳細

セミナー名：「調査結果から読み取るオフィス立地ブランドの最新状況2015」

講師：チーフリサーチャー 田村英彦

日時：11月12日(木) 11:20~

場所：東京ビッグサイト（西4ホール）セミナーD会場

《詳しくは以下を参照》

「第17回不動産ソリューションフェア」公式HP (<http://www.biru-mall.com/fair2015.html>)



▲不動産ソリューションフェア2014セミナー風景

ディー・サイン不動産研究所について

ディー・サイン不動産研究所は、不動産関連事業を営んでいる企業に対して、経営戦略立案から業務コンサルティング、さらには、CRE戦略、マーケティングツール、調査レポートの提供などを通して、クライアントの企業発展のサポートを行っております。

《本件に関するお問い合わせ》

担当：田村、黒山

〒104-0031 東京都中央区京橋3-3-11 京橋サウス2階

TEL:03-3243-2500 mail: labo-info@design-inc.co.jp URL: http://design-inc.co.jp/real_estate/rei_blog